

Nuove funzioni per l'Analog GSM Gateway-Mobilink GSM di Topex

Topex, produttore europeo di prodotti per telecomunicazioni e fornitore di soluzioni NGN, ha migliorato il suo Analog Gateway GSM attraverso il lancio di nuove funzionalità per adeguarlo alle nuove sfide tecnologiche.

La nuova versione dell'Analog GSM Gateway - Mobilink GSM, distribuita in Italia da EDSLan, contiene un'interfaccia FXO in grado di offrire il servizio di Least Cost Routing. In questo modo, una chiamata dal centralino viene instradata a seconda del suo numero di destinazione. Se la destinazione è un numero PSTN, la chiamata verrà inviata tramite l'interfaccia FXO e se la chiamata ha come destinazione un numero di cellulare, sarà instradata attraverso il modulo GSM.

Il servizio di Least Cost Routing è una soluzione ideale per ridurre i costi generati dall'uso di entrambe le linee PSTN e GSM. Con questa nuova funzione, TOPEX offre una soluzione Cost saving di instradamento verso le reti mobili e PSTN. Tutte le chiamate verso rete mobile 2G GSM vengono instradate tramite TOPEX Mobilink direttamente alle reti mobili e non attraverso l'interfaccia PSTN. Anche per la connessione PSTN attraverso linee analogiche non è necessario l'aggiornamento del PBX

aziendale con nuove e costose interfacce FXO. Questa funzionalità verrà svolta da TOPEX Mobilink attraverso la propria interfaccia FXO.

Le bollette telefoniche diminuiranno drasticamente. Inoltre, l'azienda potrà negoziare le tariffe mobili di gruppo inserendo le Sims relative nel TOPEX Mobilink in modo che tutte le chiamate tra il PBX e i telefoni cellulari dei dipendenti vengano fatturate come chiamate all'interno del gruppo con un fortissimo risparmio aziendale: in alcuni casi, secondo alcuni contratti aziendali offerti sul mercato, l'operatore mobile tarifferà a costo 0 le chiamate mobili tra dipendenti della stessa azienda cliente.

www.edslan.com



Polycom guida il mercato mondiale della videoconferenza: a confermarlo il report di Wainhouse Research

Secondo l'ultimo report sulla videoconferenza condotto dalla società di analisi Wainhouse Research, Polycom - leader mondiale nel settore della telepresenza e delle audio e videoconferenze - si posiziona come leader globale in termini di sistemi di installati, con una quota di mercato che si attesta intorno al 41%. La ricerca, inoltre, mostra il primato di Polycom nelle vendite di sistemi di videoconferenza durante la prima metà del 2009, con una quota di mercato del 35%. I dati stimati da Wainhouse Research relativamente alla suddivisione del mercato prendono in considerazione tutti i sistemi di videoconferenza, dai sistemi executive "all in one", ai sistemi di videoconferenza in HD, fino ai sistemi di telepresenza. Non comprendono, invece, i videotelefonati e le soluzioni software per PC.

Dai risultati di Wainhouse Research, inoltre, emerge che gli acquisti di soluzioni di videoconferenza non hanno risentito degli effetti dello scenario economico attuale come altri settori. *"Le aziende riconoscono sempre più la capacità delle soluzioni di videoconferenza e telepresenza di rispondere in modo concreto all'esigenza di ridurre i costi, migliorare l'efficienza dei dipendenti e migliorare il livello di collaborazione"* ha affermato **Joe Sigrist**, Senior Vice President e General Manager della divisione soluzioni video di Polycom. *"Il portafoglio di prodotti Polycom comprende soluzioni in grado di soddisfare i bisogni dei consumatori, dalle aziende di piccole dimensioni alle aziende multinazionali che rientrano nella top 50 di Fortune"*.

Polycom prosegue nel tentativo di trasformare la videoconferenza tradizionale in un'esperienza di visual communication a 360°, con soluzioni che spaziano da quelle desktop personali, a soluzioni da sala riunioni fino alla telepresenza. Tutte le soluzioni Polycom si basano sui migliori standard tecnologici di mercato e garantiscono il massimo livello di interoperabilità.

www.polycom.com

SISTEMI DI TELECOMUNICAZIONI

