

## Novità in ambito networking per EDSlan: siglata una nuova partnership con LevelOne

EDSlan prosegue sulla strada delle nuove partnership con brand di fama internazionale e sigla un accordo con LevelOne, storico produttore tedesco di soluzioni per il networking, la videosorveglianza IP e la trasmissione audio/video.

10 anni di esperienza, un'attenta fase di controllo in sede di produzione, un'invidiabile offerta e profondità di gamma, oltre 250 prodotti a catalogo, un design unico e un ottimo rapporto qualità/prezzo, collocano LevelOne tra i primi Vendor al mondo di prodotti e soluzioni in ambito di Networking.

LevelOne si è sempre contraddistinta attuando una politica commerciale diversa dagli standard di mercato. L'azienda tedesca non fornisce solo hardware, bensì soluzioni in grado di offrire agli operatori del mondo ICT nuovi spunti e nuove opportunità commerciali.

Con più di 250 prodotti a catalogo, LevelOne ha la soluzione ideale per ogni esigenza, dalla videosorveglianza IP, dal classico switch fino ai kvm e hdmi extension.

"Gli ultimi mesi ci hanno visto portare a buon fine diversi accordi di distribuzione" spiega Ro-

dolfo Casieri, Direttore Commerciale di EDSlan. "Crediamo che per restare leader nel nostro settore occorra continuamente diversificare le nostre scelte allargando l'offerta a nuovi Player con i quali penetrare nuovi mercati. Questo ci permetterà di rimanere leader sia in ambito tecnologico che nell'offerta di servizi a valore aggiunto. LevelOne è sicuramente un brand che può portare valore alla nostra offerta e garantire ai nostri clienti maggiore scelta, sia in ambito tecnologico che commerciale".

"Grazie alla sua nota e comprovata professionalità e alla presenza capillare sul territorio nazionale, EDSlan è senz'altro il partner ideale per la distribuzione delle nostre soluzioni" dichiara **Andrea Alberini**, Direttore Commerciale di LevelOne. "Puntiamo a far diventare EDSlan il distributore di riferimento per il canale in Italia e ad incrementare concretamente la nostra quota di mercato, grazie anche alle attività commerciali e di marketing messe in atto da EDSlan".

level  
one

[www.edslan.com](http://www.edslan.com)

 **eds lan**  
S.P.A.  
*Business for your business*

## mBlox apre un nuovo ufficio in Italia per rispondere alle crescenti opportunità di mercato

mBlox, il più grande network al mondo per le transazioni mobile, ha annunciato un ulteriore progresso nella propria strategia di espansione internazionale con l'apertura di un nuovo ufficio a Milano e la nomina di Edouard Marciano come Country Manager per l'Italia. mBlox è già attiva in Italia da oltre cinque anni e collabora con numerosi e importanti clienti nazionali. L'acquisizione di nuovi clienti e le opportunità di crescita hanno reso estremamente importante per la società stabilire una presenza in Italia, con l'obiettivo principale di massimizzare il potenziale di sviluppo di mBlox nel Paese.

Grazie all'ufficio di Milano mBlox sarà inoltre nelle condizioni ottimali per integrare le attività internazionali con la presenza locale. I nuovi clienti italiani, attraverso mBlox, avranno la possibilità di accedere al mercato globale della messaggistica mobile ed i clienti globali già acquisiti – tra cui content provider, application service provider e aziende – potranno operare anche nel mercato italiano, che ha oggi per la messaggistica mobile un valore di 4 miliardi di dollari.

mBlox opera come singolo punto riferimento per i propri clienti riuscendo a semplificare tutte le complessità relative sia ai servizi di fatturazione che di gestione della messaggistica specializzata.

Grazie ad un network di livello carrier legato a tutti gli operatori telefonici italiani mBlox permette alle aziende di comunicare con gli abbonati mobile di oltre 500 compagnie telefoniche in 180 Paesi, milioni di volte al giorno.

Edouard Marciano ha un forte background internazionale sviluppato lavorando per aziende quali Sagem, Metromedia Fiber Network, Jetmultimedia e IN&FI.

Edouard ha costruito le proprie credenziali creando e sviluppando due attività in proprio, oltre alle esperienze nel marketing operativo presso Auchan Italia e CommercialeExport Italy. Il suo incarico è di rafforzare ulteriormente la già solida reputazione di mBlox e sviluppare le opportunità di business in Italia.

[www.mblox.com](http://www.mblox.com)

**mBlox**

