

Idee per la testa

La nuova campagna di EDSlan "In testa idee vincenti" prosegue il percorso intrapreso lo scorso anno e riprende la 'sfilata di cappelli' che ha raccontato l'azienda nel 2008 attraverso il motto 'EDSlan sempre in testa a tutti'. Alle peculiarità delle quattro tecnologie caratterizzanti l'offerta di EDSlan (cabling, networking, lan telephony e IP security) vengono affiancate quelle di altrettanti cappelli famosi, in un gioco di citazioni e rimandi che crea curiosità e divertimento, evocando personaggi storici, della cultura e della vita quotidiana. Ogni linea di business di EDSlan, insieme ai loghi dei vendor rappresentati, è abbinata al copricapo che più ne rappresenta caratteristiche e funzioni. Ogni copricapo rimanda a una specifica tecnologia: il cabling è associato a una corona, simbolo di capacità e saggezza; il copricapo di piume del pellerossa, che comunica con segnali di fumo, quindi senza fili, rievoca la lan telephony; il networking è invece rappresentato dalla mitra da vescovo.

