



Strategie

Nuovo sito Internet per Edslan

Il distributore annuncia l'apertura di un portale funzionale a incrementare i contatti con la clientela

20 Marzo 2009

Edslan sta al passo del Web 2.0. Il distributore di Vimercate, infatti, presenta il restyling del proprio sito www.edslan.com, trasformato in un portale finalizzato allo sviluppo di varie forme di interazione con il cliente.

Si parte dalle funzioni presenti sull'home page, che alla visibilità conferita ai brand a listino tramite appositi link aggiunge, tra le varie informazioni, news sui prodotti, focus sulle nuove tecnologie, spesso esposti dai tecnici Edslan in formato video, e una sezione contenente lo storico dell'azienda e i dati realtivi alla sua attività. Una novità degna di nota, infine, è la versione aggiornata del front end.

Qui, accedendo con username e password il cliente ha infatti a sua disposizione l'intero catalogo prodotti, con schede tecniche e relativo listino, oltre a un motore di ricerca in grado di supportare con rapidità interrogazioni complesse.



VIII EDIZIONE

7 Aprile 2009



Stampa



Invia un commento



Invia questo articolo

News

- ▶ Il canale devia Ptc sulle Pmi
- ▶ In Italia cantieri "Alfresco"
- ▶ Da Avaya nuovi finanziamenti per i partner
- ▶ Parte il 19 maggio l'ottava edizione di Ict Trade
- ▶ Ready Informatica spiega Aladdin ai clienti

Almanacco della Distribuzione