



Al via la nuova campagna EDSlan 'In testa idee vincenti'

La comunicazione per il 2009 punta su un gioco di citazioni e rimandi che affianca 'cappelli' famosi alle quattro linee tecnologiche distribuite da EDSlan.

20/02/09 - Vimercate - La nuova campagna di EDSlan 'In testa idee vincenti' prosegue il percorso intrapreso lo scorso anno e riprende la 'sfilata di cappelli' che ha raccontato l'azienda nel 2008 attraverso il motto 'EDSlan sempre in testa a tutti'.

Alle peculiarità delle quattro tecnologie caratterizzanti l'offerta di EDSlan (Cabling, Networking, Lan Telephony e IP Security) vengono affiancate quelle di altrettanti cappelli famosi, in un gioco di citazioni e rimandi che crea curiosità e divertimento, evocando personaggi storici, della cultura e della vita quotidiana. Ogni linea di business di EDSlan, insieme ai loghi dei vendor rappresentati, è abbinata al copricapo che più ne rappresenta caratteristiche e funzioni.

Il Cabling è associato ad una corona, simbolo di capacità e saggezza: come un re virtuoso, EDSlan svolge un fondamentale ruolo di riferimento per il mondo del Cablaggio e delle connessioni. Il copricapo di piume del pellerossa, che comunica con segnali di fumo, e quindi senza fili, rievoca la Lan Telephony. Il Networking è invece rappresentato dalla mitra da vescovo: anche EDSlan guida e conduce con sapienza tenendo fede ai 'crismi' del Networking. E infine l'Ip Security: un sombrero ricorda ai clienti che possono concedersi anche qualche siesta perché alla sicurezza del loro business pensa EDSlan.

Ogni copricapo non solo rimanda a una specifica tecnologia, ma ribadisce i valori che costituiscono la mission di EDSlan: sicurezza, assistenza, protezione, dinamismo, modernità, progresso, affidabilità, competenza, professionalità, da sempre indispensabili al di là di ogni tempo e luogo.

I quattro soggetti della nuova campagna di comunicazione EDSlan, realizzata dall'agenzia SSP Communication (Parma), si alterneranno sulle principali riviste di settore nel corso del 2009.

Per maggiori informazioni: www.edslan.com

Informazioni su EDSlan S.p.a.

Fondata nel 1988 dall'attuale management, EDSlan è leader italiano nella distribuzione di prodotti per il Cabling, Networking, Sicurezza e Lan Telephony con un giro d'affari di 50 milioni di Euro, più di cento collaboratori, otto punti operativi sull'intero territorio nazionale, tremila metri quadrati di magazzini ed oltre cinque milioni di Euro di valore. Nell'offerta di EDSlan rientrano numerosi marchi di prestigio mondiale tra i quali: 3M, ADC Krone, Alcatel Lucent, Allied Telesis, Audiocodes, Belden, Devolo, Draka, Funkwerk Artem, Funkwerk Bintec, Funkwerk Elmeg, Funkwerk Packetalarm, Daetwyler, Fluke Networks, Fujikura, Jabra, Jeko, LevelOne, Emerson Network Power, Minicom, MRV Communications, Netasq, Panduit, Patton, Prysmian, Plantronics, Raytalk Industries, RIT Technologies, Selea, Simon Connect, Snom, Sony, Swyx,

Topex, VOIspeed, WatchGuard e altri ancora.

EDSlan ha la sede principale a Vimercate (Milano) e filiali in tutta Italia che assicurano l'assistenza tecnico-commerciale dell'organizzazione e una rete di distribuzione attiva su tutto il territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni:

EDSlan SpA

Barbara Pedrazzani

Via Damiano Chiesa, 20

20059 Vimercate (MI)

Tel. +39.039.699981

Fax + 39. 039.6999841

edslan.info@edslan.com

www.edslan.com

Informazioni per la stampa:

SSP Communication

Lorenzo Giangiacomo

Tel. 039-6080085

lorenzo@sspcommunication.com

www.sspcom.it

TESTO PUBBLICATO DA

Lorenzo Giangiacomo
di SSP Communication